

## Pauli und Marie: Song Contest gestartet

„Ein Hit für Pauli und Marie“ – so heißt der landesweite Song Contest, der auf Initiative des Südtiroler Apfelkonsortiums ins Leben gerufen wurde. Im Rahmen des Wettbewerbs wird eine eigene Hymne für die bekannten Botschafter der Südtiroler Apfelwelt, Pauli Apfelbaum und Marie Marienkäfer, gesucht. Zur Teilnahme eingeladen sind Musikbegeisterte jeden Alters. Die drei besten Songs werden mit monni-Card-Wertgutscheinen bis zu 3.000 Euro prämiert. Der Song Contest ist mit Mai gestartet, läuft bis Oktober 2024 und endet mit einem großen Abschlussevent im November.

Es ist eine besondere Aktion, die sich das Südtiroler Apfelkonsortium heuer überlegt hat. Angesprochen sind alle Musikerinnen und Musiker, Musikbegeisterte, Chöre, Songwriterinnen und Songwriter oder Bands. Der Song Contest „Ein Hit für Pauli und Marie“ bietet ihnen eine einzigartige Gelegenheit, ihr Können zu zeigen und sich kreativ auszutoben.

Unterstützt wird der Song Contest von Südtirol 1 und Radio Tirol. Mit dabei ist außerdem eine Jury, die sich aus bekannten Persönlichkeiten der Südtiroler Musikszene und einer Vertreterin der Südtiroler Apfelwirtschaft wie folgt zusammensetzt: Tracy Merano (Sängerin & Künstlerin), Simon Gamper (Komponist, Multiinstrumentalist und Produzent), Martin Perkmann (Sänger & Radiomoderator) und Antonia Widmann (Koordinatorin Südtiroler Apfelkonsortium).

Sie bewerten die eingereichten Songs und nominieren die Top 5, die beim großen Abschlussevent im November live vor Publikum performen werden. Aus ihnen wird der Gewinnersong gewählt.

Und darum geht's: Pauli Apfelbaum und Marie Marienkäfer sind zwei Figuren im Comic-Stil. Sie wurden im Jahr 2015 vom Südtiroler Apfelkonsortium ins Leben gerufen. In ihren Magazinen, bei Auftritten und auf ihrer Website informieren sie Kinder und deren Eltern, Großeltern, Lehrerinnen und Lehrer und alle anderen Erwachsenen über Wissenswertes, Interessantes und Spannendes aus der Südtiroler Apfelwelt. Außerdem treten sie regelmäßig bei Events und Road-Shows auf, haben eine eigene Videoreihe und sind – wie repräsentative Meinungsumfragen bestätigen – mittlerweile in ganz Südtirol bekannt und überaus beliebt.

Mit dem Song Contest wird für sie eine Hymne gesucht, die sie in ihren Botschaften und bei ihren Auftritten unterstützt. Der Gewinnersong wird im ganzen Land verbreitet. „Wir sprechen alle an, die gerne komponieren und musizieren. Ob im Chor, als Band oder als Einzelperson – alle Musikbegeisterten sind herzlich eingeladen, am Song Contest teilzunehmen. Ich bin mir sicher, dass wir einen tollen Song finden werden, der unsere bereits bekannten Testimonials Pauli und Marie in Zukunft begleiten wird“, erklärt Georg Kössler, Obmann des Südtiroler Apfelkonsortiums.

Die Songs können bis zum 31. Oktober 2024 eingereicht werden und sollen sich inhaltlich an den Themen der Südtiroler Apfelwelt orientieren, wie sie auch von Pauli und Marie erzählt werden. Alle Musikrichtungen sind willkommen. Der Song kann Deutsch, Italienisch oder auch zweisprachig sein. Alle Informationen zum Song Contest, zu Pauli und Marie, zu den Einreichungskriterien und zum detaillierten Ablauf gibt es auf der offiziellen Website von Pauli und Marie:

[www.pauli-marie.it](http://www.pauli-marie.it)

Foto:

Key Visual

**Für Rückfragen:**

Antonia Widmann

Südtiroler Apfelkonsortium

[info@suedtirolerapfel.com](mailto:info@suedtirolerapfel.com)

+ 39 0471 054066

Terlan, den 30. Mai 2024



**Südtiroler Apfelkonsortium**

**Consorzio Mela Alto Adige**

Jakobstraße 1/a / Via Jakobi. 1/a

I-39018 Terlan / Terlano (BZ)

Tel. +39 0471 054 066

[www.apfelwelt.it](http://www.apfelwelt.it)

[www.suedtirolerapfel.com](http://www.suedtirolerapfel.com)

[info@suedtirolerapfel.com](mailto:info@suedtirolerapfel.com)